

建材 マンスリー

No.669

7

JULY
2021

特集

あっと驚く ガチ! エコ素材集

注目企業を訪ねる

株式会社ボーダレス・ジャパン



アップサイクル素材

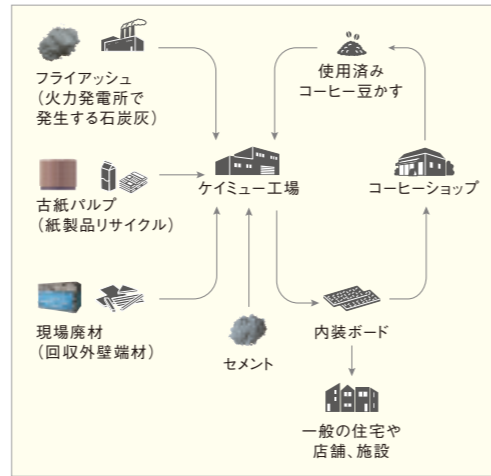
コーヒー豆かす
石炭灰

リサイクル材料の活用で資源循環の輪を広げる

「SOLIDO typeF coffee」…………… ケイミュー株式会社



持 続可能な建築素材を目指す「SOLIDO」(ソリド)は、利用価値がないと捨てられてきた廃棄物と、セメント素材を混合して作られた壁材。「SOLIDO typeF coffee」は、コーヒーショップで日々大量に発生するコーヒー豆かすを再生材料として活用。他にも石炭火力発電所から排出される石炭灰(フライアッシュ)や、紙へのリサイクルには適さない古紙からできたパルプ、工事現場から回収された外壁廃材などの廃棄物を原材料として利用している。セメント素材独特の白華現象*1を生かし、一枚一枚表情が異なる素地に使用済みコーヒー豆のやわらかな色合いをプラスして、温かみを帯びたりサイクルボードに仕上げた。原料に占める再生材料比率は約60%を実現している。



*1 白華現象：セメント内のカルシウム成分が水に溶け出し表面に移動し、空気中の二酸化炭素に反応して表面に白い粉として現れる現象

SOLIDO typeF coffee (10尺品)

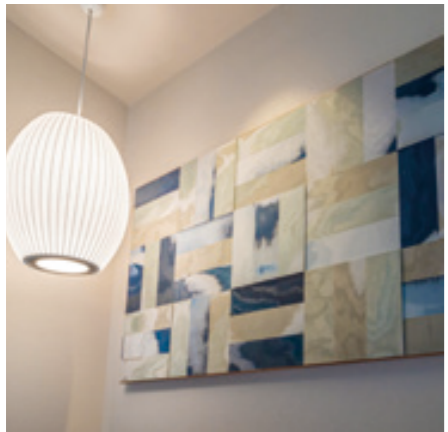
●サイズ：15mm×455mm(動き幅)×3,030mm ●価格(税込)：7,975円/枚、5,786円/㎡ ●梱包入数：2枚/梱 1枚当たりの㎡数：1.38㎡/枚 ●1枚当たりの重量：約28kg/枚(他に6尺と3尺がある)
https://www.kmew.co.jp/shouhin/solido/typeF_coffee/concept/

アップサイクル素材

廃棄布

布の「規格外品」を有効活用し、新たな意匠性や質感を持つ新素材を開発

「NUNOUS SKIN for Walls」…………… セイシヨク株式会社



日 本で繊維製品の「規格外品」は年間約900万㎡にもなり、燃やすと192万トンものCO₂が発生するという。布の「規格外品」はリサイクルが難しく、多くは粉碎や焼却などの処理が行われてきた。「NUNOUS」(ニューノス)は「規格外品」の布を積層し、ポリマーを含浸させた、布の色や質感を残したアップサイクルの新素材だ。大きく「STONE」と「SKIN」タイプがある。SKINタイプはブロック状のSTONEから薄く切り出してシート状にし、建材やインテリアに活用。建材にも使用できる堅牢性・汎用性と、布らしいしなやかで柔らかな質感を併せ持つ。両面を表として使用可能で、布素材のように端がほつれないため、フリーカット・無縫製での加工や製品化ができる。天然石を思わせる模様は同じものではなく、インテリア素材として利用されている。



NUNOUS SKIN for Walls

●サイズ：450mm×225mm×(厚さ)0.6mm ●使用素材：布、ポリマー ●価格(税込)：厚さ0.6mm 5,500円/枚
<https://nunous.jp/product1/>

アップサイクル素材

たまご殻

たまごの殻を使って、吸放湿性と熱伝導率に優れた軽くて温かいタイル

「エッグタイル」…………… 日本エムテクス株式会社



マ ヨネーズ工場から大量に排出される「たまごの殻」を粉砕し、壁紙や左官材、タイルなどにリユースすることで資源の循環を目指す「たまごプロジェクト」。「エッグタイル」は1㎡あたり約750個の卵殻を再利用した高機能なタイルだ。たまごの殻にはひよこが呼吸するための多くの気孔があり、それが優れた吸放湿性を発揮する。さらにタイル内部に空気層ができるため断熱性に優れ、熱伝導率は通常タイルの4分の1で木材と同等の機能を持つ。また重量も通常の約半分に軽量化でき、リフォームの際は壁紙の上からの施工も可能だ。



エッグタイル プレーン/うずら

●サイズ：(面状) 49.5mm×49.5mm、(シート) 306mm×306mm ●施工可能面積：約1.68㎡ ●価格(税込)：20,350円/箱(18シート/箱)
<https://nmtecs.jp/eggtile/>

あっと驚く

ガチ! エコ素材集

2020年10月、菅内閣総理大臣は2050年までに温室効果ガスの排出を全体としてゼロにする「脱炭素社会」の実現を目指すことを宣言した。

住宅業界も、太陽光発電などの自然エネルギー推進や省エネルギー機器の設置に加えて環境負荷の少ない素材を使用した建材を有効に活用することが、脱炭素社会の実現化を高めるだろう。

そこで今回は「自然・環境」に配慮したエコ建材に注目。

なかでも、廃棄されるものが新たな価値として生まれ変わる「アップサイクル素材」や「自然素材がこんな形で生かされる」など、今まで利用されてこなかった、あっと驚く「エコ素材・建材」*を編集室が厳選し、紹介する。



廃棄物に新たな価値を加える
アップサイクルの手法

「リデュース(減量)」、「リユース(再利用)」、「リサイクル」(再資源化)の3R(スリーアール)は、環境配慮や廃棄物問題のキーワードとしてよく知られている。最近、よく耳にするのが、「アップサイクル」(Upcycle)という言葉だ。

アップサイクルは、捨てられるはずの廃棄物に新たな付加価値を持たせることで、製品の価値をグレードアップする新しい発想法だ。リサイクルのように原料に戻すのではなく、廃棄物の素材を生かして再生させる。

1990年代からファッションや家具業界で、アップサイクルの新たな素材やおしゃれなデザインの製品が登場してきた。例えば、トラックの幌布で作ったバッグや工場の廃棄物から作られた再生素材のスーツシューズなどだ。

リサイクルでは原料に戻して資源化する際に多くのエネルギーが使われる。一方、アップサイクルではもとの製品の素材をなるべく生かすた

め、環境への負荷が抑えられ、リサイクルよりもサステナブル(持続可能)な手法とされる。

建築分野でもアップサイクルは動き出している。富山市のアール・タチバナ社の取り組みもその一つである。解体現場から出る柱、天井などの建材や家具といった廃棄物に、デザイン性の高い付加価値を付け、建材や家具として再び生まれ変わらせている。その取り組みが評価され、第7回「環境省グッドライフアワード」でSDGsビジネス賞を受賞した。

自然素材のポテンシャルを
建材に生かす

今号では、そうしたアップサイクル素材に加え、これまで建材として利用されてこなかった自然素材を原材料とした建材も紹介する。自然素材の持つ風合いや味わい深さはそのままに、素材の持つ特性や機能を生かした建材だ。さらに、今後注目されるだろう新素材を原材料とした建材も紹介する。環境負荷の低い素材を使用することで、持続可能な社会の実現に貢献する。

*当社で取り扱いのない商品もあります

アップサイクル素材

プレカットの
端材

プレカット製材で発生する端材を、木質感たっぷりの塗り壁に変身させる

「Mokkun」 ヤマガタヤ産業株式会社



プレカット加工で発生する端材を、廃棄物として捨てたり燃料として燃やすのはもったいない。そういう思いから生まれたのが「木の塗り壁材 Mokkun」(モックン)だ。使用木材は岐阜県の高級ブランド材「東濃松」。その端材を細かな粉にして左官材料にしたものだ。木のかで調湿・消臭・抗菌・虫除け・リラックス効果に優れた快適な環境を作り出し、癒やしや快眠の効果も期待できる。木材の素材感あふれる粗目の“チップタイプ”、コテ塗りで表情を出しやすい細か目の“パウダータイプ”がある。また、日本の様々な地域材も活用した「ご当地Mokkun」も各地域で商品化している。

Mokkun

- 内容量：1kg ● カラー：MUKU (無垢)、SHIRO (白色) ● タイプ：パウダー (木粉粒度約100μ)、チップ (木粉粒度約1mm) ● 樹種：ヒノキ、スギ ● 標準使用量：1袋あたり3~5㎡施工可能 (1.5mm厚で施工の場合)
 - 施工方法：コテ塗り ● 価格 (税込)：要問合せ ● 施工場所：内装用 (浴室以外) ※かならず下塗りを必要とする
- <https://mokkun.jp/>



自然素材

セルロース繊維
シルク

平面も曲面も華やかな空間に変える、繊維を混ぜた新しい“塗る壁紙”

「シルクプラスター」 株式会社ヤマチコーポレーション



ラトビア共和国のシルクプラスター社が製造する「シルクプラスター」はシルクやセルロース繊維を水と混ぜ、専用コテで塗る「塗る壁紙」だ。石膏ボードなどの下地に専用プライマーを施工後、一度塗りで仕上がり、霧吹きで水を吹けば簡単に補修もできる。天然素材なので無臭で低刺激、環境にもやさしい。「フェルト」や「ファブリック」のような表情が特徴的で、これまでにない質感が多様な空間を作り出す。セルロース繊維のモコモコ・ふわふわした手触りの“アートデザイン”、シルクや金属繊維を配合してラメのように光る“ヴェルサイユ”の2種類があり、各40色の豊富なカラーパリエーションが楽しめる。

シルクプラスター アートデザイン

- 種類：内装仕上げ塗材 ● 成分：セルロース繊維
 - 標準塗り厚：1mm~2mm
 - 標準散布面積：約2.5~3㎡ (参考) ● 入数：約3㎡/袋
 - 重さ：約1kg/袋 ● 価格 (税込)：6,380円/袋
- <https://www.yyy-yamachi.com/myke/brand/silkplaster/>



自然素材

火山噴出物の
シラス

南九州のやっかいものが、健康で快適な室内環境を整える

「薩摩中霧島壁」 高千穂シラス株式会社



南九州に広がるシラス台地のシラスは、火山噴火の際の噴出物が堆積したもの。サラサラした粉状で水田には向かず、地元では厄介ものとされてきた。これを乾燥、粉末にして左官材料にしたのが100%自然素材の「薩摩中霧島壁」(さつまなかぎりじまかべ)だ。シラスはマグマの超高温で焼成されたことで非常に細かい微粒子の中に無数の穴が開いた複雑な構造を持つ。それにより、優れた調湿機能、嫌な臭いを短時間で消臭する機能を持つ。さらに殺菌・空気清浄機能で快適で安全な空間をつくる。また珪藻土等の多くは製造時に熱で焼成するが、天日乾燥を用いることでエコな製造工程を実現。シラスならではの特殊性が卓越した商品となっている。

薩摩中霧島壁

- カラー：10色 ● 塗厚：5mm ● 荷姿：20kg/袋 ● 施工面積：5㎡/袋 ● 価格 (税込)：2,697円/㎡
- <http://www.takachiho-shirasu.co.jp/products/satsuma/>

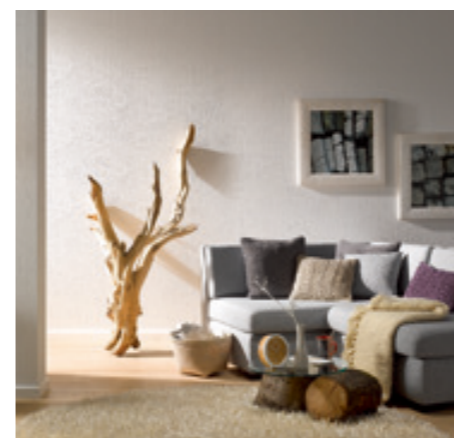


アップサイクル素材

新聞再生紙
ウッドチップ

世界で愛用される、持続可能なエコロジー壁紙“ウッドチップクロス”

「オガファーザーNEW」 株式会社イケダコーポレーション



ドイツ生まれの「オガファーザーNEW」は、新聞再生紙と製材時に出るウッドチップなどを原料とし、化学物質を一切使わない、人や環境にやさしい壁紙だ。製法も環境負荷が少ないことから持続可能な製品として世界で高い評価を受けている。塗装用の下地壁紙として生まれた素材で、施工後に呼吸性のある自然塗料で仕上げる。表面には伏せ込んだウッドチップの凹凸の陰影が見られ、独特の雰囲気を出し出す。空気や湿気をよく通す高い透湿・通気性があり、カビの発生を抑える。また静電気が発生しないので壁にほこりを引き寄せない。メンテナンスは、同社が扱う仕上げの漆喰調水性塗料を使い、10回以上塗り替え可能で20年以上張り替えの必要がない点もエコだ。

オガファーザーNEW

- サイズ：0.75×1.25m/巻 施工面積93.75㎡ ● 価格 (税込)：26,400円
- <https://iskcorp.com/ougah-about/>



床編

アップサイクル素材

茶殻

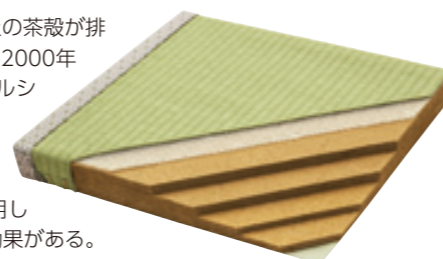
限りある資源の代替原料として、茶殻が抗菌・消臭する量に生まれ変わる

「さらり畳」 株式会社伊藤園

「お〜いお茶」で知られる伊藤園では、製造過程で年間6万トン以上の茶殻が排出されている。これまでも堆肥や飼料などに活用してきたが、2000年に新たなリサイクル方法の研究を開始し、独自の技術「茶殻リサイクルシステム」を確立。茶殻を配合した約100種類もの製品を開発している。それぞれが茶殻に含まれる抗菌・消臭などの機能性を生かした付加価値のあるアップサイクル製品だ。その中の一つが茶殻入り畳「さらり畳」。茶殻配合ボードを畳床(たたみどこ：畳の芯になる部分)に使用しており、緑茶成分の働きにより足のいやな臭いなども吸着・消臭する効果がある。6畳間の場合、「お〜いお茶」525mlペットボトル約3,400本分の茶殻を使用している。茶殻の製品化は、資源節約やCO₂の固定と排出抑制という環境へのよい効果を生む、資源の有効活用の一つである。

さらり畳 (さらり表、畳縁、さらり床)

- サイズ：江戸間1畳サイズ1,760mm×880mm ● 価格 (税込)：要問い合わせ
- https://www.itoen.co.jp/ochagara_recycle/product/list/item/no1.html

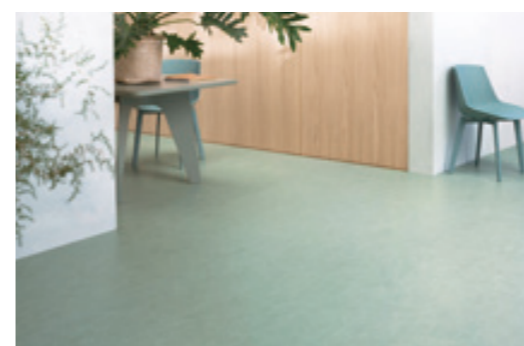


自然素材

亜麻仁油

再評価され始めた、自然に還る天然素材のリノリウム床材

「マーモリウム」 田島ルーフィング株式会社



「マーモリウム」は、亜麻仁油を主原料に、松ヤニから取ったロジン、細かく粉砕した石灰岩、重金属を含まない顔料と色を安定させる木粉、そして裏打ち材には天然のジュート(黄麻)と、すべて天然素材で作られたリノリウム床材だ。亜麻仁油が酸化する過程で抗ウイルス・抗菌・脱臭の効果を発揮するほか、平滑な表面はハウスダストの低減にも貢献する。マーモリウムの原材料植物は成長中に大量の二酸化炭素を吸収し、これが製造中に使用される再生エネルギーと相殺されるため、原材料の確保から製造工程までにおいてカーボンニュートラルを達成している。環境に配慮した製品が好まれる昨今、人にも環境にも優しい素材として再注目されている。



マーモリウム

- 材料区分：リノリウム床シート
 - サイズ：2.5mm(厚さ)×2,000mm(幅)×10m
 - 梱包：10m/巻 ● 重量：70kg/巻
 - カラー：83色
 - 価格(税込)：6,050円・6,600円・7,040円/㎡
- <https://tajima.jp/marmoleum/>

新素材

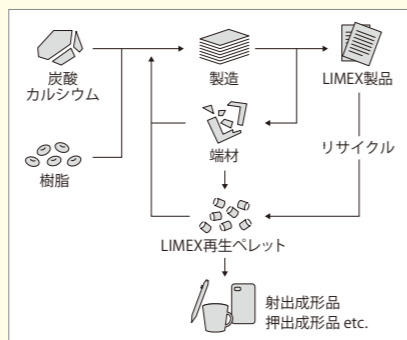
石灰石(主原料)

プラスチックと紙の代替素材で水とCO₂削減に貢献

「LIMEX」

株式会社 TBM

世界中に豊富に存在する石灰石。資源に乏しいといわれる日本にもおよそ240億トンが埋蔵されており、100%自給自足できる資源である。石灰石は、石油由来プラスチックと比較して、原材料調達段階のCO₂排出量を約50分の1に抑えることができ、燃焼時のCO₂を約58%削減することができる。この石灰石を主原料とし、炭酸カルシウムなどの無機物を50%以上含むのが複合素材「LIMEX」(ライメックス)だ。国内で原材料を調達し製造することで、コンパクトなサプライチェーンが構築でき、環境負荷の低減につながっている。LIMEXはペレット状になったものを成形することでプラスチックのように様々な立体物を作ることが可能。真空成形や射出成形など既存の機械や製造方法を活用でき、OAフロアなどの建材や野外でも使用可能なポスター、文房具など様々なものに形を変える。



シート状に加工することで、紙の代替品としてポスターや冊子などの印刷物としても使用することができる。通常の紙製品と比べ製造時に木材パルプを一切使用せず、水もほぼ使用しない。通常の紙製造工程と比較して約96%水使用量を削減可能で、水資源の節約につながる。シートの製造時に発生する端材や、使用済みのLIMEX製品はすべてペレットとして再生できるため、マテリアルリサイクルが可能だ。プラスチックなどの石油由来樹脂よりも物性劣化率が低く、リサイクル効率が高い素材だと証明されており、資源循環に貢献することができる。将来的には環境影響が少ない生分解性の樹脂を用いて、土に還る生分解性LIMEXの開発を目指している。単価の安い石灰石を主原料とすることで、価格の安定性が期待でき、プラスチック・紙の代替となる日本発の新素材として、持続可能な循環型イノベーションの実現が期待されている。

製品情報は [こちら](https://tb-m.com/limex/)



新素材

エアロゲル

窓ガラスの断熱も可能にする超軽量の透明な断熱素材

「SUFA」

ティエムファクトリ株式会社

「SUFA」(スーファ)は京都大学との共同研究により開発された、エアロゲルと呼ばれる素材の一種でできた透明の高断熱素材。エアロゲルはゲル中に含まれる溶媒を気体に置換した多孔性の物質で、90%以上が空気できているため、地球上で最も軽く断熱性の高い固体といわれている。過去にNASAが実用化したものの、素材自体が小さく小さなサイズしか作ることができず、またコストなどの課題から一般市場に出回ることがなかった。そんな課題を解決したのが「SUFA」だ。SUFAは、独自の骨格構造を確立して非常に柔軟な性質を実現。構造自体に超疎水性を持たせたことで水分劣化もしないため、従来のエアロゲルでは不可能だった大判サイズの作成が可能になっている。独自のレシピによって、エアロゲル製作に用いられてきた高価な特殊装置が不要で、生産コストも飛躍的に抑えられている。

SUFAの熱伝導率は、板タイプで0.012~0.014W/m・Kと非常に低く、断熱材としての性能は世界最高レベル。グラスウールのおよそ3倍の断熱性能があるため、3分の1の厚さで従来の断熱性能を発揮することができる。透明で軽量という特徴から、これまで断熱が困難だった窓ガラスなど透明部の断熱が可能になる。SUFAをガラスにサンド

イッチのように挟むだけで、トリプルガラス以上の性能が得られるわけだ。住宅はもちろん、自動車や保冷物流などの業界で採用されれば、熱マネジメントを効率化して環境負荷低減に大きく貢献することが期待できる。透明で軽い断熱材が一般市場に流通すれば、効率的な断熱が多様な分野で実現し、消費エネルギーの削減につながるだろう。



製品情報は [こちら](https://www.tiem.jp/whatwedo/)

「SUFA」の5つの特徴

- 断熱性 他断熱材と比較して非常に高く0.012W/m・K
- 透明性 低屈折で透明度が高く可視光透過率はおよそ90%以上
- 疎水性 骨格構造に超疎水性があり、水分・湿度などによる性能の経年劣化がしにくい
- 柔軟性 独自技術の確立により骨格自体が柔らかく大判化が可能
- 弾力性 垂直方向の圧力に強い

断熱編

アップサイクル素材

新聞紙

新聞紙をリサイクルした木質繊維系セルロースファイバー断熱材。長期断熱性能+高い付加価値を持つ

「デコスファイバー」

株式会社デコス



新聞紙をリサイクルして作るセルロースファイバー断熱材。新聞紙は木質繊維を分離したパルプでできているため、木と同じ性質を持つ。熱を伝えにくい断熱性はもちろん、木質繊維が作る空気層によって高い吸音効果を発揮するほか、吸放湿特性により年間を通して適度な湿度を保ち、結露も予防する。防カビ剤としてはホウ酸が用いられるが、人体への影響はなく、ゴキブリや木の家の大敵であるシロアリなどの害虫に対しては高い効果を発揮。JIS認証を取得しており、安心と安全を担保している。また、同社が開発した乾式吹込み工法「デコスドライ工法」により、断熱材を隙間なく充填することで断熱欠損を防いでいる。2020年7月豪雨で被害を受けた熊本県では、木造応急仮設住宅に同製品が採用されている。



デコスファイバー

- 仕様: 天井用 乾式 区分C 密度25kg/m³ 吹込厚160mm 屋根、外壁、床用 乾式 区分C 密度55kg/m³ 吹込厚100mm
- 価格(税込): 6,050円/m²
- <https://www.decos.co.jp/cellulose>

アップサイクル素材

ウッドチップ

国産針葉樹から生まれた地球に優しい断熱材は、快適な家づくりに役立つ

「ウッドファイバー」

ウッドファイバー株式会社



カラマツやトドマツなどの北海道産針葉樹チップを繊維化し、マット成型した断熱材。適度な柔軟性で施工しやすく、形状変化やズレが生じにくいため継続的に効果を発揮する。原料は間伐材などを有効活用し、製造工程では樹皮を燃料とするボイラーを利用。石油などの化石燃料を極力使用しない省エネルギー生産も実現している。蓄熱性が高く、年間を通して温度変化の少ない室内環境が保たれる。薪ストーブなどの輻射式暖房を使用するとより熱が壁に蓄えられ、暖かさが持続する。また多孔質材料のため細かい穴に音を取り込む性質を持ち、吸音性に優れている。さらに木の特徴を受け継ぎ、高い吸放湿性能により、壁内の結露の発生を抑制し、室内の湿度環境を快適に保つ機能もある多機能断熱材だ。

ウッドファイバー

- 密度: 55kg/m³ ●厚幅長さ(mm): 100×390×1,240 ●価格(税込): 3,300円/m²~
- <https://www.woodfiber.jp/>

自然素材

羊毛

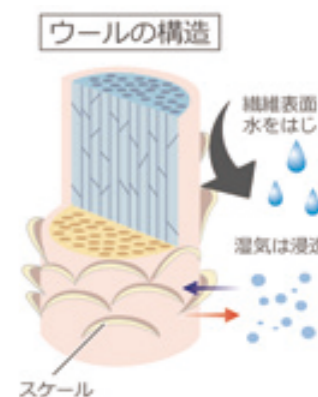
湿度に応じて吸湿と放湿を調整するウールの特性で「呼吸する住まい」を実現

「ウールブレス N type ナチュラルタイプ」

株式会社アイティエヌジャパン



独特の縮れの特性によりたっぷりと空気を含むことのできるウールは、優れた保温性と断熱性を発揮する。さらにウールの表面は「スケール」というウロコ状の層に覆われており、水をはじく撥水性が高いため、万が一濡れた場合でも型崩れしにくい。過去の集中豪雨でも、ウールブレスを使用している家は断熱材の再利用も可能であった。一方、「スケール」には水蒸気を内部に浸透させる性質もある。そのため周囲の湿度が高いときには内部に水蒸気を吸湿し、乾燥しているときは放湿する調湿性が備わっている。充填断熱で施工するため端材を廃棄処分することがない。Nタイプの原料は100%バージンウールで、バインダーはとうもろこし繊維を使用している。素手でも触れられるやさしい断熱材だ。



ウールブレス N type ナチュラルタイプ

- サイズ: 100×435×10,500mm (厚み×幅×長さ) ●熱抵抗値: 2.5m²・K/W ●入数: 2ロール [1梱包約9.135m²(約3坪)] ●価格(税込): 29,700円/1梱包
- <https://www.itnjapan.com/>

注目企業を訪ねる

付加価値創造に挑戦

「独立採算制を取っていたときもありましたが、最後には代表が何とかしてくれ、という甘えを消しきれない。しかし発案者が社長になればモチベーションも覚悟も変

「環境問題にも力を入れています。ゼネコン設計部出身者が立ち上げた『HUB & STOC』では、建築現場で余った新品の材料が廃棄される事実を目のあたりにし、それらを流通させるビジネスで産廃を減らしています。また『ハチドリ電力』は、契約者が電気を使うほど自然エネルギー※を支援するというサービスで、地球温暖化解決に取り組んでいます」

「同社の成長は『事業の完全分社化』にある。それぞれが同じ立場で助け合える関係は血縁よりも強い絆だという。」

世界の社会課題をビジネスで解決する ソーシャルビジネスの プロフェッショナル集団



代表取締役副社長
鈴木 雅剛氏

本社 ● 東京都新宿区市谷田町2-17 八重洲市谷ビル6F
創業 ● 2007年
資本金 ● 1,000万円
従業員 ● 1,483名
事業内容 ● 社会問題をビジネスで解決する「ソーシャルビジネス」を展開。多国籍シェアハウス運営、オーガニックハーブ生産販売、子ども服・革製品の製造販売、子ども服リサイクル、途上国での農業サプライチェーンマネジメントなど

「収益化が難しいイメージのあるソーシャルビジネスに特化し、寄付金などに頼らずに社会問題を解決しているボードレス・ジャパン。社会起業家が集うプラットフォームを構築し、画期的な運営スタイルで急成長中の会社だ。新たな社会起業家へ再投資するサイクルで、2007年の起業以来15カ国で40もの事業を展開し、2020年度の売り上げは55億円を達成している。」

「世界の貧困をなくしたいという思いから起業し、最初は不動産の仲介で得た売り上げをNPOなどの団体に寄付することから始めました。やがて社会課題とビジネスを直結させたいという思いが強くなり、いくつもの事業を立ち上げましたが、個人ができる規模には限界がある。そこで、熱意は

「リソース不足で事業が立ち行かなくなることは、社会にとっても大きな損失です。恩を受ける側から送る側になることで、未来の起業家をサポートし、新たなソーシャルビジネスを生み出し続けられるのです」

並列の関係で知見を分け合う
起業家の集まりとして成長する

「事業化の目的は社会課題の解決。収益性が高くても社会性が低ければ事業化はしない。課題は貧困や差別ほか、実に多岐に

株式会社ボードレス・ジャパン

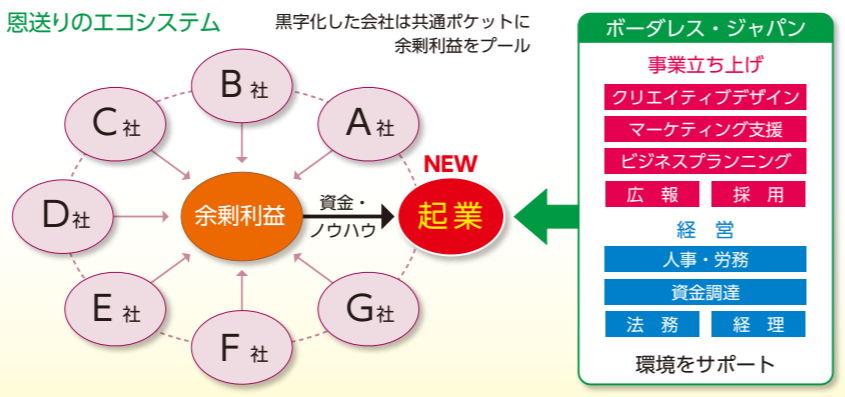
ここが注目ポイント

ソーシャルビジネスに特化した事業を次々に展開し黒字化を達成

「完全分社化」と「恩送り」により強い共同体として成長

社会起業メソッドを余すことなく提供しソーシャルビジネスを加速させる

ボードレス・ジャパンのビジネススキーム



あるがノウハウや経験、資金がない人たちに支えて社会起業家に育てれば裾野が広がり、さらに、互いに助け合うことで社会を変える大きな力になるのではと考えました」

「そこで、今まで培ってきたノウハウを提供し、社会起業家の輩出に舵を切る。多くの社会起業家が「共同体」のようにつながり、助け合えるシステムを構築した。グループにジョインする社会起業家は、新卒メンバーと外部の起業家があります。新卒メンバーには1000万円を専資金に3人1組で事業を立ち上げさせ、社会起業家としてのスキルやマインドを身につけてもらいます。その後、自らのプランをつくり上げます。外部からの持ち込みについてはビジネスプランをさらにブラッシュアップ。どちらも、同社で事業化を果たした起業家が集う「社長会」にかけ、満場一致の承認を得た場合にのみ資金を手渡します。独立後もビジネスに必要なマーケティングやプロモーションなどをサポートし、事業に集中できる環境を整えています」

「次々とソーシャルビジネスを生み出すのに重要な役割を果たすのが、恩送り」というシステム。黒字化を達成した社会起業家は自社の余剰利益をボードレス・ジャパンの「共通ポケット」に入れ、資金とノウハウを次の社会起業家に回す仕組みだ。

「各社の事業体制が強化されます。並列の関係で知見やリソースを分け合い助け合う社会起業家の集まりがボードレス・ジャパングループ。当社はその事務局機能としてサポートに徹し、強い社会起業家の集団に導いています」

「社会課題解決を加速する手段として銀行を創設する構想もあるという。ソーシャルベンチャーの立ち上げが増えてくると、「恩送り」だけでカバーするのは難しくなる。そこで「ボードレスバンク（仮称）」をつくり、預けられたお金は必ずソーシャルビジネスに融資する。融資先が明確で利子も付けば、預けたいと考える利用も増えるはずだ。」

「これまでに培ってきた社会起業メソッドをより広く共有したいと考え、社会起業家養成所『ボードレスアカデミー』も展開しました。ここでは卒業生の約3割がボードレスグループ以外でもソーシャルビジネスの起業を果たしています。また、大企業との人材連携も構想しており、社会起業家の事業立ち上げに研修という形で社員を投入してもらいます。協働により、社会起業家は優秀なメンバーが即戦力になり、企業側は事業を生み出せる社員を育成できて、SDGsも推進できます。社会をよくするノウハウはどんどん共有し、一人でも多くの人や企業が、よりよい社会づくりに向けて助け合うコミュニティを広げていきたいですね」

※ 非化石証明 (FIT) を供給電力全量分購入することで実質的に「100%自然エネルギー由来」「CO₂排出量ゼロ」の電気を提供

日本最大級の商業複合施設「VISON」で「ホテルヴィゾン」が7月20日よりOPEN — 住友林業

三重県多気町にある「VISON (ヴィゾン)」は、東京ドーム24個分の敷地内に温浴施設、産直市場、レストラン、オーガニック農園など68店舗が出店する日本最大級の商業複合施設だ。日本を代表する料理人が松阪牛や伊勢エビなど三重県産の食材を一堂に集めて提供する「食と文化の集結」と、伊勢神宮や熊野古道までのアクセスが良好なのも魅力となっている。今回このヴィゾン内に、住友林業が一部出資する宿泊施設「ホテルヴィゾン」が誕生した。

建物には三重県産木材も使用し、資源の循環を意識した「木」のホテルとして7月20日に開業、すでに予約受け付けが始まっている。

「ホテルヴィゾン」はプライベートヴィラ6棟とホテル155室。「戸建て隠れ家」をテーマにしたヴィラでは露天風呂と縁側を配置し全棟から雄大な山を望める。ホテルタイプの一部客室には大きなテラスを設け、大自然を感じながら露天風呂や食事などを楽しめるようになっている。三重県観光の集客の拠点として日本全国から選ばれる施設を目指す。

「ホテルヴィゾン」予約受付中

〈申し込み方法〉

- Webサイト：
<https://vison-hotels.com/>
- 電話：0598-39-3310



【開業記念プラン】

税込 36,400円～（朝食付き1部屋あたり）

夕食付きプランもあります。
朝食のみのプランの場合は、夕食はヴィゾン内の店舗にてご自由にお楽しみいただけます。



わが社のイチオシ

住宅産業の川上から川下までそろそろ強みを生かし、「木造非住宅」に進出

弊社は、300年前に裏山に杉の苗木を植え始めたことを発祥とし、現在は植林だけでなく、製材、プレカット加工、資材の供給、建設と、住宅産業の川上から川下までの事業を一貫して行っています。宮城のブランド杉「宮城の伊達な杉」を月に5,000m³製材しており、その芯材から取れる「赤太（あかだ）土台」は輸入材に代わる構造材として注目されています。また月間3,000坪ほどのプレカット加工の実績もあり、それらの強みを生かして、約3年前から本格的に「木造非住宅」の取り組みを始めました。

特に保育施設や介護施設の木造化に注力しており、木の温もりを地元の県産材でお届けするコンセプトで皆さんの共感を得ています。環境に優しい木材を

株式会社山^{やまだい}大（宮城県）
代表取締役社長 **高橋 暢介**さん

非住宅建築物へ利用することは森林循環につながり、川・海も含めた環境整備にも貢献します。

非住宅建設と並んで目標としているのが、「職人の育成事業」です。自社で建方から木工事まですべてを請け負うために、昨年からの求職者を対象に「大工塾」を開いています。今年も8月から20～30人の生徒を集めて開催の予定です。ゆくゆくは工務店やハウスメーカー各社に大工さんを派遣できる団体の設立も考えています。



編集室より

- 弊社ホームページにPDF版を掲載中です。
<https://sfc.jp/mokuzai/kenzaimonthly/>
- 送付先の変更、広告掲載・誌面に対するご意見などは以下までご連絡ください。
メールアドレス：kenzai-monthly@sfc.co.jp
FAX：03-3214-3263
住友林業株式会社 木材建材事業本部 業務企画部

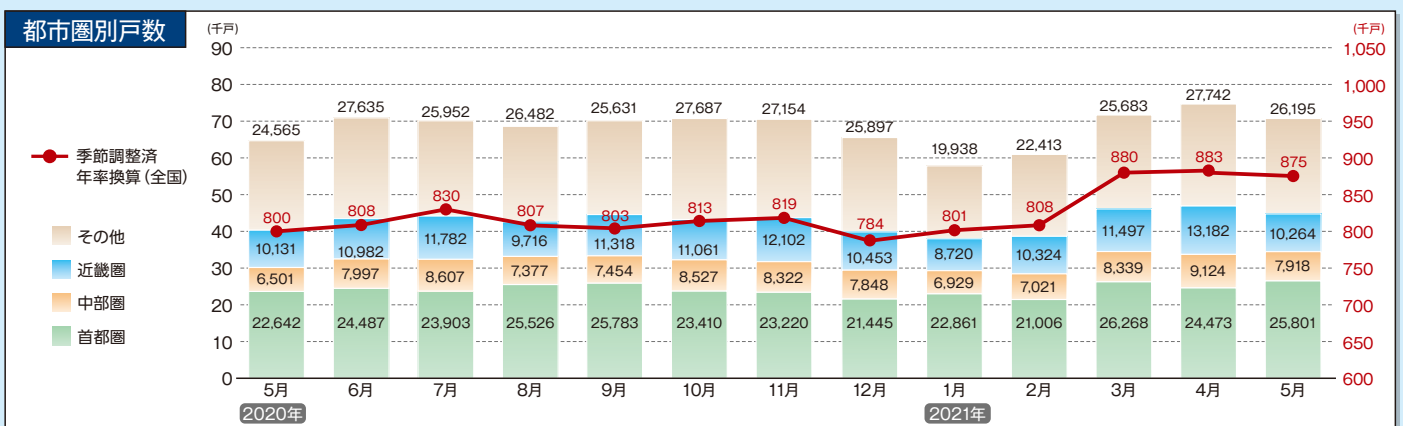
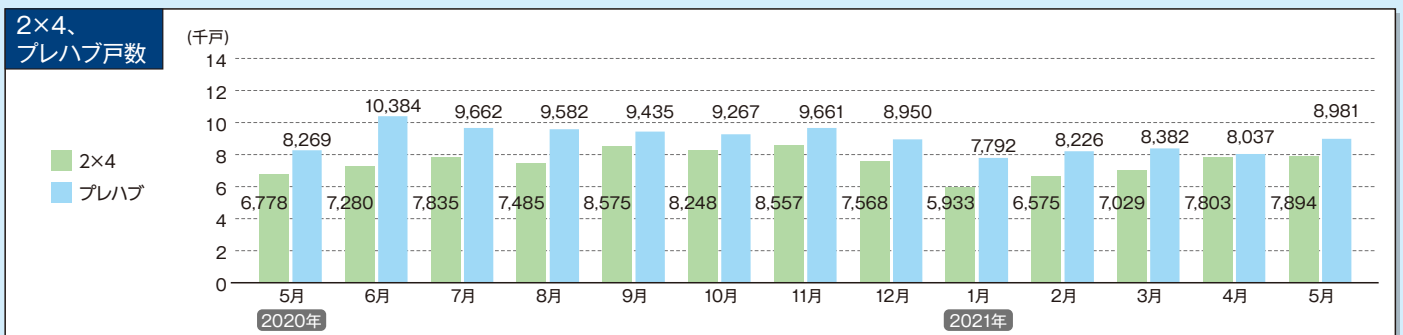
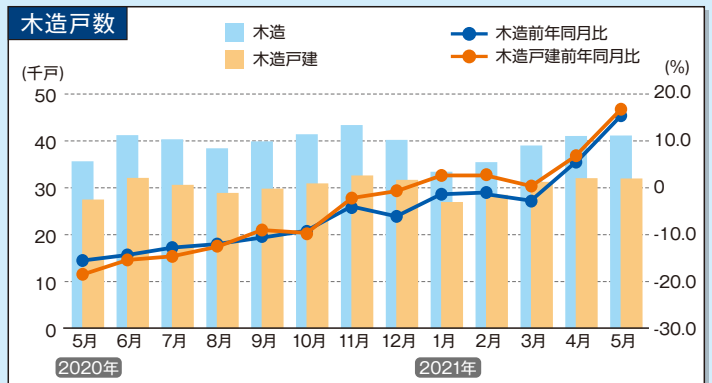
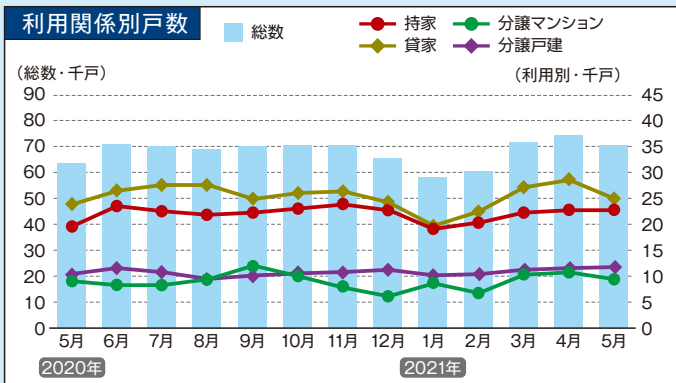
終わるはずがないと思っていた仕事は何とかなった。という経験はありませんか？人は追い込まれると潜在能力を発揮しますが、その自覚がある人は少ないようです。漫画家の東村アキコ先生は、締め切り3日に「スーパーサイヤ人になる」意識で超売れっ子でありながら1日8時間労働を実現しているとか。今号では本来持つ素材の能力を余すことなく生かした建材を紹介しましたが、素材も人もポテンシャルをいかに発揮できるか？がこの時代には必須なのかもしれません。(M)

表紙：住友林業（株）住宅・建築事業本部 大阪北支店 千里第一展示場

* 家具などのインテリア品は実際の展示と異なる場合があります

2021年5月の新設住宅着工戸数 単位：戸 ▲は減

		5月					4月	3月	2月
		対前年同月比		対前々年同月比					
新設住宅計		70,178	6,339	9.9%	▲ 2,403	▲ 3.3%	74,521	71,787	60,764
建築主別	公共	1,417	776	121.1%	▲ 444	▲ 23.9%	1,572	1,440	830
	民間	68,761	5,563	8.8%	▲ 1,959	▲ 2.8%	72,949	70,347	59,934
利用関係別	持家	22,887	3,190	16.2%	▲ 1,939	▲ 7.8%	22,877	22,340	20,390
	貸家	25,074	1,033	4.3%	▲ 1,090	▲ 4.2%	28,825	27,245	22,556
	給与住宅	791	447	129.9%	417	111.5%	336	378	420
	分譲住宅	21,426	1,669	8.4%	209	1.0%	22,483	21,824	17,398
	うちマンション うち戸建	9,444 11,797	152 1,416	1.6% 13.6%	279 ▲ 102	3.0% ▲ 0.9%	10,776 11,595	10,392 11,319	6,779 10,470
資金別	民間資金	63,215	5,203	9.0%	▲ 988	▲ 1.5%	67,842	65,156	54,764
	公的資金	6,963	1,136	19.5%	▲ 1,415	▲ 16.9%	6,679	6,631	6,000
	公営住宅	1,007	676	204.2%	▲ 185	▲ 15.5%	1,526	1,429	829
	住宅金融機構融資住宅	2,941	139	5.0%	▲ 615	▲ 17.3%	2,642	2,598	2,625
	都市再生機構建設住宅	147	▲ 21	▲ 12.5%	▲ 334	▲ 69.4%	0	0	0
	その他住宅	2,868	342	13.5%	▲ 281	▲ 8.9%	2,511	2,604	2,546
構造別	木造	41,156	5,522	15.5%	▲ 1,062	▲ 2.5%	41,056	39,008	35,448
	非木造	29,022	817	2.9%	▲ 1,341	▲ 4.4%	33,465	32,779	25,316
	鉄骨鉄筋コンクリート造	275	▲ 99	▲ 26.5%	182	195.7%	403	480	118
	鉄筋コンクリート造	19,119	778	4.2%	▲ 255	▲ 1.3%	23,486	22,808	15,857
	鉄骨造	9,539	175	1.9%	▲ 1,255	▲ 11.6%	9,488	9,420	9,273
	コンクリートブロック造 その他	43 46	▲ 4 ▲ 33	▲ 8.5% ▲ 41.8%	1 ▲ 14	2.4% ▲ 23.3%	32 56	36 35	24 44



(出典：国土交通省ホームページ http://www.mlit.go.jp/statistics/details/jutaku_list.html)

DOORETUS ドレタス

なんとなくイメージしている部屋はあるけど、
どんなドアを選べば良いかわからない。
そんな方におすすめなのが、ドレタス。
品質や素材、色柄、デザインなどを、
あなたがめざす生活スタイルに合わせてご提案します。

WOODONE

〒738-8502
広島県廿日市市木材港南 1-1
TEL.0829-32-3333(代)

<https://www.woodone.co.jp/>

ウッドワン

検索

